

# 2025-2031年中国UTM市 场变革与投资策略调整报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国UTM市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853UYY0.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国UTM市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国UTM市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章UTM的相关概述第一节 UTM概念阐述一、UTM概念的产生二、UTM技术架构三、UTM理念创建的由来第二节 UUTM的基本内涵一、防火墙二、防病毒三、入侵检测/阻挡第三节 UUTM的特点一、UTM基本特点二、UTM的优点三、UTM的缺点第二章2020-2024年中国UTM市场运营环境解析第一节 企业网络安全存在的问题一、企业网络安全不容忽视二、网络犯罪使全球企业损失严重三、企业无线网络安全问题分析四、中小型企业网络面临的安全问题五、企业信息化建设中网络安全问题第二节 中国企业网络安全现状一、国内企业网络安全状况调查回顾二、我国网络安全总体状况分析三、中小企业网络安全现状分析四、中国和世界企业网络安全建设投入对比第三节 中国企业网络安全市场发展一、中国网络安全市场增长迅速二、中国企业网络安全产品市场规模三、中国企业网络安全市场现状分析四、中国企业网络安全产品市场发展空间广阔第四节 传统企业网络安全解决方案的问题一、防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂二、缺乏内部信息安全监控三、传统UTM管理瓶颈四、忽视远程办公室与企业数据安全传输第三章2020-2024年中国UTM市场深度剖析第一节 全球UTM市场发展概况一、全球UTM市场发展演进二、UTM已成为全球网络安全最大市场三、全球UTM产品市场保持增长四、众多网络安全厂商向UTM产品转型第二节 2020-2024年中国UTM市场的发展状况综述一、UTM化繁为简是市场发展大势所趋二、中国UTM市场发展概况三、政府和企业推动UTM蓬勃发展四、中国UTM市场尚未培育成形第三节 2020-2024年中国UTM市场的发展一、UTM主流厂商新产品相继入市二、中国UTM市场全面发展三、中国UTM市场品牌分析四、UTM进入加速发展阶段五、中国UTM一体化安全管理技术的发展创新第四节 中国UTM发展面临的挑战一、易用性的挑战二、提高应用层检测精度的挑战三、功能协调性的挑战四、功能与性能的矛盾第四章2020-2024年中国UTM的应用深度研究第一节 UTM在我国企业中的应用实例一、中小企业二、大型企业三、某电网公司办公网出口安全改造四、某软件外包公司边界安全防护第二节 访问控制一、UTM与访问控制二、UTM访问控制的设计策略三、UTM访问控制功能的关键技术第三节 防病毒一、UTM为什么需要承载防病毒模块二、UTM的病毒检测技术三、UTM中防病毒的灵活性四、UTM网关防病毒与主机防病毒的关系第四节 内容过滤一、内容过滤的概述二、UTM内容过滤的问题与设计三、设计UTM内容过滤技术的方法四、内容过滤的应用与发展趋势第五节 反垃圾邮件一、

我国垃圾邮件的现状二、UTM实现反垃圾邮件三、UTM中常用的反垃圾邮件技术四、UTM中反垃圾邮件配置举例第五章2020-2024年中国UTM的实现与关键技术第一节 2020-2024年中国UTM市场技术的发展概况一、UTM市场技术发展之路不平坦二、我国实现真正万兆UTM产品零的突破三、UTM产品性能受技术背景制约四、UTM产品缺乏技术性能统一标准第二节 UTM的实现方式一、第一代：叠加式的UTM二、第二代：一体化的UTM第三节 UTM的硬件平台一、x86架构二、NP架构三、ASIC架构四、多核SOC架构五、多核是最适合UTM的架构第四节 UTM的软件技术一、驾驭多核的关键软件技术二、基于标签的综合匹配技术三、最优规则树技术四、多模匹配算法五、事件关联与归并处理技术六、基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术第六章国内重点企业发展现状分析第一节 Fortinet一、公司简介二、产品的发展现状三、企业经营状况及竞争力分析第二节 Check Point一、公司简介二、产品的发展现状三、企业经营状况及竞争力分析第七章中国优势企业运营动态分析第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第二节 网御神州科技(北京)有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第三节 山石网科通信技术(北京)有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第八章2025-2031年中国UTM市场前景趋势分析第一节 2025-2031年中国UTM市场前景展望一、UTM市场趋势预测光明二、UTM市场未来将快速成长三、UTM或将成为安全市场的领导者四、UTM将不断取得突破第二节 2025-2031年中国UTM产品发展趋势一、UTM不断走向融合二、硬件平台向多核迁移三、逐步走向标准化第九章2020-2024年中国杀毒软件行业市场发展环境解析第一节 2020-2024年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、财政收支状况八、社会消费品零售总额九、对外贸易&进出口第二节 2020-2024年中国UMT产品市场投资政策环境分析一、信息产业部解读软件与集成电路产业发展关键政策二、软件产业“十四五”专项规划三、中国软件采购政策四、《软件产品管理办法》的实施五、政策环境对软件业发展的影响第三节 2020-2024年中国UMT产品市场投资技术环境分析第四节 2020-2024年中国UMT产品社会环境分析一、电脑网络普及化二、人们受教育程度三、网络安全问题的日益关注第十章2025-2031年中国UMT产品市场行业前景调研分析第一节 2020-2024年中国UMT产品市场投资特性第二节 2025-2031年中国UMT产品行业投资机会分析一、中国UTM产品市场空间与商机点评二、电信运营商和中小企业对融合式安全产品的需求正越来越大三、硬件技术与安全软件的发展已逐渐满足这类产品的集成化要求第三节 2025-2031年中国UMT产品行业投资前景预警一、市场竞争风险二、技术风险三、金融风险四、进退入壁垒第四节 投资观点

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853UYY0.html>